

Magasinet – en öppen mötesplats och ett kreativt laboratorium för samtidskultur.

Kultur som katalysator

Idén bakom Magasinet är att förvandla ett 1300 kvm stort godsmagasin på stationsområdet i Falun till en öppen mötesplats och ett kreativt laboratorium för samtidskultur för att skaka liv i en lätt avdomnad region.

Och ambitionerna är höga. Tillsammans med fria kulturutövare, institutioner och entusiaster vill vi fylla Magasinet med spektakulära uppsättningar, evenemang och en kreativ energi som ger eko på lokal, regional och nationell nivå. Med Magasinet som verktyg vill vi rita om den kulturella kartan och utveckla bilden av Dalarna.

Magasinet's Mål

Det övergripande målet är att generera samtidspuls och energi genom att utveckla och vitalisera ett starkt kulturarv. På Magasinet skapar vi en neutral plattform för att undersöka och utveckla samtidskulturen och använda den som katalysator för kulturella, kreativa och samhällseliga processer liksom en motor för regional tillväxt och nytänkande.

Magasinet ska i fas etablera sig i människors medvetande lokal och regionalt

Parallellt ska Magasinet successivt även etablera sig på riksnivå. Målet är att Magasinet 2010 ska vara den självklara plattformen för samtidskultur i Dalarna och den givna samarbetspartnern för kulturutövare och producenter av samtidskultur. Ett långsiktigt mål är att Magasinet ska vara den mest spännande och nyskapande platsen när Falun är kulturhuvudstad 2014.

Profil och verktyg

Magasinet bygger på övertygelsen om att engagerande samtidskultur skapar känslor, tankar och idéer och därför är ett effektivt verktyg för att initiera möten mellan människor, grupper och aktörer som annars inte skulle träffas. Magasinet ska bidra till att spränga ålders- och sociala barriärer genom ett högkvalitativt och intressant innehåll som sätter fart på inre och yttre processer på såväl individ- som samhällsnivå.

Flera olika kreativa och konstnärliga uttrycksätt – konserter, utställningar, installationer, teater, dans, performance, happenings, work shops mm – kommer att användas för att uppnå dessa mål.

Den röda tråden som löper genom samtliga arrangemang är samtidsförankringen, gränsöverskridandet och en laboratorieell utgångspunkt. Det undersökande arbetssättet är en viktig grundidé som även genomsyrar den successiva utformningen av Magasinet's identitet. En process som kommer att följas upp och utvärderas för att se om det finns behov av en uppstramning eller utvidgning av verksamheten.

Ett samspel mellan byggnad och innehåll

Magasinet ska vara en öppen mötesplats och ett levande laboratorium för medborgare, samhälle och näringsliv där människor känner sig välkomna oavsett ålder, kön, social tillhörighet mm. Magasinet ska bjuda in, inte exkludera.

Byggnadens rymd och råhet skapar de rätta förutsättningarna för en tillåtande och experimentell miljö (såväl mentalt som rumsligt) som släpper fram och stimulerar det ostrukturerade, oväntade och oborstade. Känslan av kreativ verkstad är central för Magasinet.

Anpassningen av byggnaden för det breda användningsområdet kommer att ske etappvis och Magasinet ska genomgå ett långsiktigt och spektakulärt förvandringsnummer. Den arkitektoniska visionen utarbetas i samarbete med Directive Design Arkitektur.

Bred verksamhet

Förutom att sprida intresset för samtidskultur till en bredare målgrupp och använda kulturella uttrycksätt för att skapa nytt liv i regionen syftar Magasinet's verksamhet till att skapa ett nätverk och en naturlig mötesplats för kulturutövare. Denna del av verksamheten går under benämningen co.magasinet.

För Magasinet är det centralt att ha både kulturell och kommersiell bärkraft. Verksamheten vilar därför på flera ben. De olika delarna utvecklas parallellt mot det gemensamma målet att göra Magasinet till en öppen mötesplats och ett kreativt laboratorium för samtidskultur.

Organisation

Magasinet drivs av kulturföreningen Magasinet som är en fri och obunden aktör. Föreningen består av en fast grupp på åtta personer, vilka också utgör dess styrelse. Föreningen har i samarbete med ett kreativt råd utformat Magasinet's mål, visioner och riktlinjer.

Gruppens primära uppgift har varit att initiera och sjösätta projektet. I samband med den successiva övergången till konkret verksamhet ska organisationen utökas med extern kompetens. Inom ramen för det beviljade EU Mål 2 projektet har konstnären och projektledaren Åsa Andersson Broms knutits till Magasinet.

Magasinet's verksamhet ska utvecklas genom samarbete mellan föreningen, kreativa rådet, utomstående personer, aktörer, nätverk och företag. Utgångspunkten är en öppen, lättarbetad och flexibel organisation som genererar mångfald i stället för enfald.