

Ett samarbete mellan
Heimer & Company Reklambyrå och
Kulturföreningen Magasinet.

omform

MAT, IMAGE & DESIGN

Att bygga varumärken för hållbar konsumtion



twitter.com/omform

Onsdag 30/9 kl 15-22

Magasinet Falun

omform.se

Mat som livsstil - att designa och marknadsföra den goda maten.

Ekologiskt, närproducerat, rättvisemärkt, slow food. Nya matbegrepp som säger mycket om vår samtid. De senaste åren har den hållbara maten slagit igenom på allvar och är i dag skickligt marknadsförd genom tydliga koncept och ställningstaganden.

Under Omform 2009 får du möta kreatörer som alla är framgångsrika varumärkesbyggare. Årets föreläsare delar med sig av sina kunskaper och personliga erfarenheter om hur vi kan utveckla och dra nytta av det stora intresset för hållbar och lokal mat.

Varumärkets betydelse och den affärsmässiga potentialen i att arbeta professionellt med image och design löper som en röd tråd genom dagen.

Årets Omform riktar sig till dig som är intresserad av mat, måltid och marknadsföring. Kvällen avslutas med att stjärnkrögaren Viktor Angmo assisterad av elever från Haraldsbogymnasiets Restaurangutbildning lagar en mustig höstsoppa.

Varmt välkommen till 2009 års Omform – en god och inspirerande blandning av teori och praktik.

Specialkomponerad måltid av
Viktor Angmo från Dala-Husby.

Anmälan senast 25/9
på omform.se



PROGRAM:

Kl 14.00-15.00 Registrering

Kl 15.00 En personlig introduktion till dagens tema av moderator **Carl Jan Granqvist**, gästgivare, vinkännare och adjungerad professor i matkonst. Carl Jan brinner för ekologisk och småskalig livsmedelsproduktion samt måltidens betydelse för det sociala umgänget.

Kl 15.10 Johan Ununger, vd för Saltå Kvarn. Miljöaktivist och pr-konsult med stort intresse för varumärkesfrågor och hållbarhetsdriven affärsutveckling.

Kl 15.30 Ariella Rotstein, account director på designbyrån Identity Works. Ariella jobbade tidigare på ICA och var drivande vid framtagandet av konceptet "I Love Eco".

Kl 15.50 Fia Gulliksson, vd för Brunkullan. Temakerska i andra generationen som vurmar för Jämtland, regional mat, slow food och äkta vara.

Kl 16.10 Mats Dafnäs, varumärkesstrateg med "gurustatus" bland reklamare och designers. I dag verksam hos Jensen Pamp Mc Cann och frontfigur inom slow food.

Kl 16.30 Renée Voltaire, trendsättare, matkreatör och kokboks författare med eget produktsortiment. Drivande inom raw food och ekologisk matlagning.

Kl 16.50 Paus & bensträckare.

Kl 17.20 Öppen diskussion där föreläsarna stöter och blöter olika åsikter under ledning av Carl Jan Granqvist.

Kl 18.00 Mat och Mingel. Inleds med "live-matlagning" med Viktor Angmo, välkänd krögare från Dala-Husby (en av Sveriges 30 bästa krogar enligt White Guide). Därefter serveras en god höstsoppa på närproducerade råvaror.

Gröna dekorationer

Blomsterkreatören **Gunnar Kaj** (ansvarig för blomsterutsmyckningen vid Nobelfesten) sätter sin unika prägel på Magasinet.

heimercompany.se

magasinetfalun.se

omform.se